

**Stanovení forem, termínů a témat nepovinných předmětů
profilové části maturitní zkoušky oboru
64-41-L/51 Podnikání**

MARKETING A MANAGEMENT

Forma: ústní zkouška před zkušební maturitní komisí

Termín: jaro 2025, podzim 2025

Témata:

1. Význam a podstata marketingu
2. Marketingový systém řízení
3. Metody získávání informací
4. Segmentace trhu
5. Marketingové prostředí
6. Marketingový mix a jeho prvky
7. Produkt a jeho charakteristika, životní cyklus výrobku
8. Cena – metody stanovení ceny, cenová strategie
9. Distribuce – pojmy distribuce, distribuční cesty, zprostředkovatelé
10. Komunikace – marketingový komunikační mix a jeho prvky
11. Funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní prostředí
12. Vývoj a současné přístupy k managementu
13. Management a podnikání, postavení manažera v organizaci
14. Plánování
15. Organizování
16. Rozhodování
17. Komunikace, motivace a vedení lidí
18. Personální management
19. Hodnocení výkonů pracovníků, odměňování pracovníků
20. Kontrola

PRÁVO

Forma: ústní zkouška před zkušební maturitní komisí

Termín: jaro 2025, podzim 2025

Témata:

1. Základní právní pojmy
2. Ústavní právo
3. Občanské právo
4. Závazková práva
5. Dědické právo
6. Rodinné právo
7. Občanské soudní řízení
8. Ochrana spotřebitele
9. Živnostenské právo
10. Zákon o obchodních korporacích
11. Obchodní společnosti
12. Právní formy podnikání
13. Pracovní právo
14. Práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů
15. Vznik a zánik pracovního poměru
16. Pracovní smlouva
17. Trestní právo
18. Trestní řízení
19. Správní právo
20. Správní řízení

Ve Strážnici dne 30. 8. 2024

Vypracovala: Ing. Lenka Příborská

Ing. Petra Fialová, v. r.
ředitelka školy